



Kinder STUBE

Eigentlich ist Anna Maria Riedl Ärztin aus Leidenschaft. Und sie ist es immer noch, obwohl in ihrer Brust zwei Herzen schlagen: eines für ihre Patienten und eines für exklusive Kindermode in ihrem neu eröffneten Babyshop am Wiener Stephansplatz. Da, wo früher orthopädische Schuhe gefertigt worden sind, kleidet sie jetzt die Aller kleinsten von null bis vier Jahren ein.

Das Führen eines Geschäftes mit feinsten Textilien wurde der ausgebildeten Internistin in die Wiege gelegt: Bereits ihre Urgroßmutter bot in ihrem winzigen Laden in Hütteldorf Erlesenes von Hemd bis Knopf. Ihre Großmutter übernahm und erweiterte mit Bettwaren, bis schließlich ihre Mutter die Idee mit der kompletten Baby- und Kinderausstattung hatte und damit damals einen neuen Trend setzte.

Für sie war es nie eine Option, das Geschäft trotz anderer Berufswahl aufzugeben. So schlägt Riedl, die ein großartiges Team an ihrer Seite weiß, nun in der vierten Generation mit dem neuen Standort in der Wiener Innenstadt ein neues Kapitel auf. Im historischen Gebäude des Deutschen Ordens finden sich internationale Marken, die in Europa und mit innovativen Materialien nachhaltig produzieren lassen. Aber auch soziale Projekte wie in Kolumbien gefertigte Puppen haben hier ihren Platz.

**MIT VIEL EMPATHIE UND
GESCHICK MACHEN KLEIDER
AUCH KLEINE LEUTE: IM BABY-
SHOP VON ANNA MARIA RIEDL.**

„Besonders stolz sind wir, einerseits auch Kleidungsstücke speziell für zarte Frühchen anbieten zu können, andererseits auf unsere Taufkollektion, die – vom extravaganteren Taufkleid über Accessoires bis hin zur personalisierten Taufkerze und Erinnerungsbuch – eine eigene Bühne im Geschäft hat“, freut sich Riedl.

Schon als Kind begleitete sie ihre Mutter auf internationale Messen, um das „Besondere“ zu finden. Und auch heute ist sie viel unterwegs, viele Ideen holt sie sich aber im persönlichen Dialog mit jungen Eltern oder mit denen, die es noch werden möchten. „Es ist wichtig, die Wünsche und Bedürfnisse zu kennen und den eigenen Geschmack hintanzuhalten“, sagt die Babyshop-Chefin. „Wir freuen uns, wenn wir schon im Vorfeld der Geburt beraten und darüber hinaus begleiten dürfen. Bei uns kann man Dinge kennenlernen und angreifen, die Kinderwagen werden vorgeführt, und wir punkten mit unseren Ideen. All das ist online nicht möglich. Die Stärke unseres Unternehmens ist das individuelle Gespräch. Und das wird sehr gern angenommen.“ (BJ)

BABYSHOP WIEN
Stephansplatz 4
www.babyshop.at